



PRISCILLA ALESSANDRINI

Via Medaglie D'Oro, 4 Porto San Giorgio (FM) 63822
Mob: + 39 347 16 96 998 | email: priscillalessandrini@gmail.com

PROFILO

Comunicatrice con il debole per l'organizzazione di eventi e redattrice di progetti culturali, coltiva e cura il suo lavoro come un giardino Zen.

ESPERIENZA

PRESIDENTE, ASS.CULT.LAGRÙ, RAPAGNANO (FM) – MAGGIO 2013-IN CORSO

- Management, Fund Raising, Reclutamento Soci, Strategia, Ricerca e Sviluppo

TITOLARE, PRISCILLA ALESSANDRINI, EVENTI E COMUNICAZIONE, PORTO SAN GIORGIO (FM) – 2009-IN CORSO

- Management, Account, Ricerca e Sviluppo, Planning, Branding, Advertising

Portfolio Clienti Sintetico: Riabita, il Salone dell'Abitare, Uniqa by Pea Cosmetics, Superneon, Q-bo Wellness, Royal Pat, Infissi 2000, Findomestic, EDV, Burger Hill, Olio Clara, e molti altri.

RESPONSABILE EVENTI, FERMO FORUM, FERMO (FM) – 2011-IN CORSO

- Pianificazione, Coordinamento Organizzazione Eventi Fieristici, Sviluppo del Piano Commerciale, Ufficio Stampa e PR - www.fermoforum.it

RESPONSABILE COMUNICAZIONE, Q-BO WELLNESS, MONTEGIORGIO (FM) – 2010-2012

- Organizzazione Evento Inaugurazione e Piano di Comunicazione Pluriennale, Sviluppo e Pianificazione delle Strategie di Web e Social Marketing, Ufficio stampa e Pubbliche Relazioni, Coordinamento delle Attività Operative di Promozione, Organizzazione e Comunicazione Eventi Off e Online.

IMPIEGATA UFFICIO VENDITE, E20 MILANO, MILANO (MI) – 2008-2010

- Telemarketing, Gestione del Cliente, Reclutamento Personale

ISTRUZIONE

Università Commerciale 'Luigi Bocconi', Milano - Laurea Triennale, Economia per L'Arte, la Cultura e la Comunicazione, 2005 - 2008 Votazione: 98/110

Liceo Scientifico "Temistocle Calzecchi Onesti", Fermo - Diploma di Maturità Scientifica, 2000 -2005 Votazione 95/100

Scuola Media Inferiore "Gianni Rodari", Rapagnano - Diploma di Scuola Media, 1997-2000 Votazione: Ottimo, Pagella D'Oro

Dopo la laurea, frequenta corsi con rilascio di attestati in materia di:

- Regia per gli Eventi, Tecniche di Vendita, Gestione del Tempo, Gestione della Delega, Social Media Marketing, Digital Marketing, Leadership, High Impact Presentation

COMPETENZE

In questi 8 anni di esperienza, ha maturato sul campo, le competenze già formate in sede di studi: Marketing Planning, Communication Planning, Business Planning, General Management, Event Planning, Press Office, Project Management, Public Relations

INTERESSI

Adora viaggiare, il cibo gourmet, il beach volley, lo sci, il nuoto, Italo Calvino, Ischia, i concerti e il teatro (meglio se comico).